

PERAN PROMOSI SECARA PERSONAL YANG DILAKUKAN KOMIKUS LOKAL

**(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal
dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh:

DOMINICUS YUDHA ARDHI

07 09 03214 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal

(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

Dominicus Yudha Ardhi

07 09 03214

Disetujui oleh :

Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)

Penyusun : Dominicus Yudha Ardhi

NIM : 07 09 03214

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari, tanggal : Jumat, 15 Juni 2012

Pukul : 16.00

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 Gedung FISIP 2 UAJY

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji I

Yosep Bambang Wiratmojo, S.Sos, M.A.

Penguji II

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos, M.Si.

Penguji III



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dominicus Yudha Ardhi

NIM : 070903214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya, dan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 5 Juni 2012

Saya yang menyatakan



Dominicus Yudha Ardhi

PERAN PROMOSI SECARA PERSONAL YANG DILAKUKAN KOMIKUS LOKAL

(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Peran Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)

Penerbit KOLONI ini adalah penerbit yang khusus menerbitkan komik-komik yang dibuat oleh komikus lokal. Salah satu produk KOLONI ini adalah serial kompilasi KOLONI JAGOAN. Serial kompilasi ini memungkinkan beberapa komikus berkarya dalam satu buku. Komikus serial kompilasi ini melakukan promosi secara pribadi, di samping promosi yang dilakukan oleh penerbit itu sendiri. Namun, promosi yang dilakukan oleh komikus ini sendiri tidak dilakukan untuk menjual secara langsung produk mereka. Promosi yang dilakukan lebih bertujuan untuk memberikan informasi kepada pembaca.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi tentang promosi yang dilakukan oleh komikus serial kompilasi KOLONI JAGOAN. Sehingga dapat diketahui, sejauh mana promosi ini membentuk pengetahuan pembaca akan komik-komik yang diterbitkan oleh KOLONI tersebut.

Pada akhirnya, promosi yang dilakukan secara personal oleh komikus ini saling mendukung dengan promosi yang dilakukan oleh penerbit. Pembaca juga menyukai promosi dari komikus ini karena dapat berinteraksi langsung dengan komikusnya. Promosi secara personal ini juga membentuk reputasi komikus di mata pembaca.

Kata Kunci : Promosi secara personal, serial kompilasi KOLONI JAGOAN,
pengetahuan pembaca.





KATA PENGANTAR

Salam terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus yang memberikan dorongan semangat dengan caranya yang keren sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan karya tulis tugas akhir yang berjudul “Kampanye Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Kampanye Promosi secara Personal yang Dilakukan Komikus Lokal dalam Komik Serial Kompilasi KOLONI Jagoan)”.

Selama proses awal penelitian hingga penyelesaian karya tulis tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan akibat keterbatasan penulis. Namun, penulis selalu berusaha melakukan yang terbaik agar karya tulis ini bisa memberikan informasi yang berguna bagi pembacanya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ibu yang sudah mendukung dengan doa dan tenaga, akhirnya bisa lega anaknya sudah lulus .
2. Pak Agus yang meluangkan waktu serta kesabarannya hingga skripsi ini selesai.
3. Pak Bambang dan Bu Ayu selaku dosen penguji yang sudah meluluskan saya.
4. Osa, Mas Sweta, Mas Bayu, Matto, Fian, Iwang, Naufal, dan Mas Gupta yang sudah menyediakan waktu untuk diwawancara.
5. Teman-teman seperjuangan : Ko Wahyu, Tante Elly, CC, Guntur, Yanny, Cici, Rindha, Reno, Manda, Chaca, Selgy, Valent, yang wisuda bareng besok Juli dan yang masih berjuang. Semangat teman-teman!
6. Teman-teman dekat Mega manyun, Jessica, Bibik Yopita, Dek Lusi, dan Kova terima kasih sudah bikin masa-masa skripsi ini penuh warna.

7. Perpustakaan Atma Jaya dan penghuninya , Gramedia, dan Toga Mas yang turut membantu untuk referensi.
8. Pihak-pihak yang belum bisa disebutkan satu-persatu, kalian keren!

Penulis berharap karya tulis tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, 21 Juni 2012

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Halaman Pernyataan..... | iv |
| Abstraksi..... | v |
| Halaman Persembahan..... | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Daftar Lampiran..... | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan..... | 9 |
| D. Manfaat..... | 9 |
| E. Kerangka Teori..... | 10 |
| F. Kerangka Konsep..... | 29 |
| G. Metodologi Penelitian..... | 33 |
| G.1. Jenis Penelitian..... | 33 |
| G.2. Objek Penelitian..... | 33 |
| G.3. Data Penelitian..... | 34 |
| G.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| G.5. Analisis Data..... | 34 |

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Penerbit KOLONI..... | 36 |
| B. Produk-produk Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN..... | 38 |

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------|----|
| A. Temuan Data..... | 57 |
| 1. Hasil Observasi..... | 57 |

| | |
|--|----|
| 1.1 Media Promosi yang Digunakan oleh KOLONI..... | 58 |
| 1.1.1 Promosi Melalui <i>Fans Page</i> KOLONI di Facebook..... | 58 |
| 1.1.2 Promosi Melalui Komik KOLONI yang Sudah Terbit..... | 61 |
| 1.1.3 Promosi Melalui Twitter KOLONI..... | 63 |
| 1.2 Media Promosi yang Digunakan oleh Komikus..... | 65 |
| 1.2.1 Promosi Komikus Melalui Facebook..... | 65 |
| 1.2.2 Promosi Melalui Kaskus..... | 68 |
| 1.2.3 Promosi Melalui Deviantart..... | 71 |
| 2. Hasil Wawancara..... | 74 |
| 2.1 Promosi yang Dilakukan oleh KOLONI menurut Gupta Mahendra..... | 74 |
| 2.2 Promosi yang Dilakukan oleh Komikus Menurut Bayu Harditama, Muhammad Fathanatul Haq, dan Sweta Kartika | 76 |
| 2.2.1 Latar Belakang Promosi Pribadi yang Dilakukan oleh Bayu Harditama, Muhammad Fathanatul Haq, dan Sweta Kartika | 77 |
| 2.2.2 Media Promosi yang Digunakan oleh Bayu Harditama, Muhammad Fathanatul Haq, dan Sweta Kartika..... | 79 |
| 2.2.3 Target Audiens..... | 81 |
| 2.2.4 Menentukan Produk Sesuai dengan Target Audiens..... | 82 |
| 2.2.5 Pengaruh Promosi Pribadi terhadap Reputasi Komikus di Mata Audiens..... | 84 |
| 2.3 Respon Pembaca terhadap Promosi yang dilakukan Komikus..... | 87 |
| 2.3.1 Respon Dominico Servio Sofian, Iwang Dwiangkara, dan Muhammad Naufal Rahman terhadap Promosi yang dilakukan Komikus..... | 88 |
| 2.3.2 Pengetahuan Pembaca akan Ciri Khas Komik KOLONI Dibandingkan Komik Lainnya..... | 91 |
| 2.3.3 Potensi Komik KOLONI Bersaing dengan Komik Lain Menurut Pembaca..... | 92 |
| B. Analisis Data..... | 93 |

| | |
|---|-----|
| 1. Latar Belakang Promosi Pribadi yang Dilakukan oleh Komikus..... | 94 |
| 2. Media yang Digunakan oleh Komikus dalam Melakukan Promosi Pribadi..... | 98 |
| 3. Cara Komikus Melakukan Promosi secara Pribadi dan Membentuk <i>Personal Branding</i> | 101 |
| 3.1 <i>Promote Yourself</i> | 102 |
| 3.2 <i>Be Expertised</i> | 103 |
| 3.3 <i>Network Development</i> | 106 |
| 4. Cara Komikus Menentukan Pasar..... | 109 |
| 5. Respon Pembaca terhadap Promosi yang Dilakukan Komikus..... | 111 |
| 6. Pengetahuan Pembaca akan Ciri Khas Produk KOLONI..... | 114 |
| 7. Potensi Kualitas Komik KOLONI Dibanding Komik-komik Lainnya Menurut Pembaca..... | 116 |
| 8. Peran Promosi Pribadi yang Dilakukan oleh Komikus..... | 118 |
| 8.1 Promosi Pribadi Komikus sebagai Media Komunikasi Komikus dan Pembaca..... | 118 |
| 8.2 Promosi Pribadi Komikus sebagai Media Komunikasi antar Komikus..... | 121 |
| 8.3 Promosi Pribadi Komikus sebagai Pembentuk Reputasi Komikus..... | 123 |
| 8.4 Promosi Pribadi Komikus sebagai Media untuk Membentuk Pasar..... | 124 |
| BAB IV PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 126 |
| B. Saran..... | 129 |
| Daftar Pustaka..... | 131 |
| Lampiran..... | 133 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1 Perbandingan Latar Belakang Komikus Melakukan Promosi secara Pribadi..... | 96 |
| Tabel 2 Perbandingan Media yang Digunakan Komikus untuk Melakukan Promosi secara Pribadi..... | 99 |
| Tabel 3 Perbandingan Cara Komikus Melakukan Promosi secara Pribadi..... | 103 |
| Tabel 4 Perbandingan Promosi Komikus melalui Kelompok Sesuai Keahlian..... | 105 |
| Tabel 5 Perbandingan Pentingnya Membangun Relasi dengan Komikus Lainnya..... | 108 |
| Tabel 6 Perbandingan Bagaimana Komikus Menentukan Pasarnya..... | 110 |
| Tabel 7 Perbandingan Respon Pembaca terhadap Promosi Pribadi yang Dilakukan oleh Komikus..... | 112 |
| Tabel 8 Perbandingan Ciri Khas Komik KOLONI menurut Pembaca..... | 115 |
| Tabel 9 Perbandingan Potensi Komik KOLONI Dibandingkan Kompetitornya menurut Pembaca..... | 117 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1 : Komik Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN <i>volume</i> | 3 |
| GAMBAR 2 : Promosi Komik terbaru KOLONI <i>fans page Facebook</i> | 4 |
| GAMBAR 3 : Promosi Komik terbaru KOLONI melalui halaman-halaman terakhir komik KOLONI yang sudah terbit..... | 5 |
| GAMBAR 4 : Promosi Komik Samu’i karya Bening Andyani yang akan diterbitkan KOLONI yang dilakukan oleh Bening Andyani melalui Facebook..... | 6 |
| GAMBAR 5 : Promosi Serial Kompilasi KOLONI HANTU melalui jurnal di situs Kaskus..... | 7 |
| GAMBAR 6 : Elemen-elemen dalam proses komunikasi..... | 12 |
| GAMBAR 7 : Konsep Produk Menyeluruh (<i>Total Product Concept</i>)..... | 24 |
| GAMBAR 8 : Bagan Kerangka Konsep..... | 29 |
| GAMBAR 9 : Logo KOLONI..... | 37 |
| Gambar 10 : Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN volume 1..... | 39 |
| Gambar 11 : Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN volume 2..... | 41 |
| Gambar 12 : Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN volume 3..... | 43 |
| Gambar 13 : Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN volume 4..... | 44 |
| Gambar 14 : Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN volume 5..... | 46 |
| Gambar 15 : Promosi KOLONI melalui <i>Fans Page</i> di Facebook..... | 59 |
| Gambar 16 : Salah Satu Tanya Jawab Pengunjung di <i>Fans Page</i> KOLONI dan Aktifitas dari <i>Fans Page</i> | 60 |
| Gambar 17 : Promosi Melalui Komik KOLONI yang Sudah Terbit..... | 62 |
| Gambar 18 : Profil Twitter KOLONI..... | 64 |
| Gambar 19 : Promosi halaman Komik “Samu’i” oleh Bening Andyani melalui Facebook..... | 66 |
| Gambar 20 : Promosi “The Truth” oleh Amanokawa Osa Menggunakan Fasilitas <i>Share</i> di Facebook..... | 68 |
| Gambar 21 : Promosi Komik SEER 2.5 di Kaskus..... | 69 |
| Gambar 22 : Promosi Komik SEER 2.5 Melalui <i>Fans Page</i> Facebook..... | 71 |
| Gambar 23 : Promosi Serial Kompilasi KOLONI JAGOAN 1 Melalui Jurnal Deviantart oleh E-park..... | 73 |
| GAMBAR 24 : Bagan Penelitian..... | 94 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------|-----|
| Interview Guide..... | 134 |
| Transkrip Wawancara..... | 137 |

